

Exposé zum Buch:

## Unternehmer gestalten auf intelligente Weise Zukunft

Das Buch „Gemacht für die Zukunft... – Kreislaufwirtschaft in der Unternehmenspraxis“ stellt eine zukunftsfähige und von einigen Pionieren bereits heute praktizierte Form des Wirtschaftens vor. Es werden Unternehmen präsentiert, welche es geschafft haben, ihre Produktionsweisen und Dienstleistungen grundlegend neu zu denken. Sie wirtschaften nach dem *cradle to cradle*-Prinzip – „von der Wiege zur Wiege“. Ein Prinzip des ewigen Materialkreislaufs: Durch intelligentes Produktdesign sind solche Pionierunternehmen in der Lage, Rohstoffe in reiner Form zu verwenden. Auf diese Weise können Ressourcen geschickt zurückgewonnen und in gleicher Qualität in neue Produktionsprozesse eingeführt werden. Damit sparen die Unternehmen nicht nur bares Geld, sondern entwickeln ganz nebenbei neue, zu 100 Prozent menschenfreundliche Produktqualitäten wie etwa Schadstofffreiheit.

**DIE STORY:** *Cradle to cradle* – was in der Theorie so unwirklich ideal klingt, wurde im Sommer 2006 im Rahmen des Projekts *zukunftmachen* unter die Lupe der Realität genommen. Gefördert von der Deutschen Bank fanden zahlreiche Veranstaltungen in ganz Europa statt. Dort hatten über 200 Stipendiaten der Stiftung der Deutschen Wirtschaft Gelegenheit, verschiedenste *cradle to cradle*-Unternehmer ins Visier zu nehmen. Es wurde die Praktikabilität dieses Konzepts in der Realität hinterfragt – fesselnde Diskussionen, faszinierende Geschäftsmodelle und wegweisende Technologien. Gemeinsam mit dem Mitherausgeber Prof. Dr. Peter Wesner, Vorstand der KPMG, entstand daraus das ab Dezember 2008 im Buchhandel erhältliche Buch „*Gemacht für die Zukunft...*“.

**DIE ZIELGRUPPE:** Das Buch richtet sich an aktuelle und zukünftige Entscheidungsträger der Gesellschaft – aktive Menschen mit Interesse für Innovationen und Trends in Wirtschaft und Gesellschaft. Es eröffnet ihnen die Gelegenheit, einen aufschlussreichen Realitätstest von *cradle to cradle*-Produkten mitzuerleben. Der Leser soll von den *cradle to cradle*-Erfahrungen der Unternehmer, Ingenieure und Produktdesigner inspiriert werden, und die Möglichkeit bekommen, deren Erkenntnisse in das eigene Handeln zu integrieren.



**DAS BUCH:** Bereits das Material unterstreicht die Botschaft von *cradle to cradle*. Gedruckt als DuraBook™ auf sortenreinem Kunststoff mit Spezialtinte wird das Buch selbst ein Rohstoff sein – für neue Ideen und neue Produkte. Und ganz nebenbei ist das Buch, da wasserfest, auch für die Lektüre in der Badewanne geeignet – in dieser Form eine Premiere für den deutschen Büchermarkt. Zehn verschiedene Autoren sorgen mit ihren Beiträgen für einen abwechslungsreichen Stil des Buches.

### DIE ÖFFENTLICHKEIT:

Am 4. Dezember 2008 werden wir – ein Team von neun Stipendiaten der Stiftung der Deutschen Wirtschaft – gemeinsam mit unseren Partnern das Buch der Öffentlichkeit vorstellen. In einer zeitgleichen Aktion werden an zahlreichen Orten Deutschlands Veranstaltungen stattfinden, auf denen das Buch präsentiert wird. Das Marketing des Buches wird durch unseren Medienpartner, das Wirtschaftsmagazin *brand eins*, unterstützt.

### Inhalt des Buches

~  
Prolog  
Vorwort  
Grußwort

~  
Einleitung *cradle to cradle*  
(Prof. Dr. M. Braungart, EPEA)

~  
**Pionierarbeit**  
*Cradle to cradle*-Bezugsstoffe der Rohner Textil AG  
**Wasser marsch!**  
Ökoeffektivität am Beispiel der Aral-Portalwaschanlagen

**Der Mais-Kreis**  
Das *cradle to cradle*-Geschäftsmodell für Biowertstoffe der Loick AG

**Hightech-Textil – biologisch abbaubar**  
Das kompostierbare T-Shirt der Trigema GmbH im biologischen Kreislauf

**Die Lösung liegt im Design**  
Der Bürostuhl Mirra® der Hermann Miller Inc. im technischen Kreislauf

**Richtig Recyclen**  
Upcycling von Tetra Paks durch die Technologie der Enval Ltd.

**Hoch-Intelligent**  
*Cradle to cradle* in der Architektur: Der RWE-Turm von Christoph Ingenhoven

**Kraftstoff aus Biomasse**  
SunDiesel® der CHOREN Industries GmbH

**Energie – Antrieb der Wirtschaft**  
*Cradle to cradle*-Energieversorgung

**Zukunft rechenbar machen –**  
Der Wert von *cradle to cradle*  
(Prof. Dr. P. Wesner, KPMG)

~

### Basisdaten

- 150 Seiten DinA5 • farbig • als DuraBooks™ (Bücher aus synthetischem Papier der Firma Melcher Media) •
- Buchpremiere: 4. Dezember 2008 • Vertrieb im Buchhandel • Murmann Verlag ISBN 3867740364 •